



Dr. Herman Becker (Leiter ZF Standort Saarbrücken), Christoph Langehenke (CTO VOIT Automotive), Günther Harge (Leiter Zentrales Qualitätswesen HYDAC international), Silvia Goergen (Ingenieurbüro Goergen), Dirk Eicke (Leiter Strategischer Einkauf Homanit), Naoufal Ezzaher (Sicherheitsingenieur Umwelt-Energietechnik Saarbrücker Zeitung), Antje Otto (Geschäftsführerin Verband der Saarhütten VSD / VSU), Jürgen Barke (Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr, Bildnachweis: VOIT Automotive)

Am 13.3.19 wurde auf Initiative und als Netzwerkträger der VSU-Vereinigung der Saarländischen Unternehmensverbände bei VOIT Automotive das erste branchenübergreifende Energieeffizienz-Netzwerk E.E.f.I. (EnergieEffizienz-Netzwerk für die Industrie) gegründet.

Die Netzwerkteilnehmer Homanit, HYDAC International, Saarbrücker Zeitung, VOIT Automotive und ZF Friedrichshafen wollen 3 Jahre lang in gemeinsamem Wissensaustausch Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz und zum Energiesparen entwickeln und umsetzen.

Bedeutung: Standortsicherung & Klimaschutz

Damit leisten sie sowohl einen Beitrag zur Standortsicherung, (denn Energiekosten stellen einen erheblichen Kostenblock dar), als auch einen wertvollen Beitrag zum Klimaschutz und der Erreichung der klimapolitischen Ziele Deutschlands.

„Unternehmen in Energieeffizienz-Netzwerken“, so Staatssekretär Jürgen Barke, „ist es bisher gelungen, doppelt so schnell Klimagase zu reduzieren wie ande-

ren. Das Engagement in den Netzwerken lohnt sich deshalb, auch mit Blick auf die Energiekosten.“

Die teilnehmenden Unternehmen unterstreichen mit diesem Engagement zusätzlich ihren Anspruch, nachhaltig zu handeln: ein Aspekt, der von Bürgern, Geschäftspartnern und den auf dem Arbeitsmarkt begehrten Young Professionals zunehmend als relevant bewertet wird.

Background

Die Bundesregierung hat im Dezember 2014 gemeinsam mit 21 Verbänden und Organisationen der Wirtschaft sowie dem Bundeswirtschaftsministerium (BMWi) und dem Bundesumweltministerium (BMUB) eine Vereinbarung zur deutschlandweiten Einführung von Energieeffizienznetzwerken geschlossen. Bis 2020 sollen 500 Energieeffizienz-Netzwerke gegründet werden. Die Unternehmen sollen dadurch fünf Millionen Tonnen CO₂ einsparen. Im Saarland gibt es bereits 4 Energieeffizienz-Netzwerke von IHK und VSU, im Handwerk und in der Stahlindustrie. Das neue E.E.f.I. ist für VOIT die zweite Beteiligung an einem solchen Netzwerk und insgesamt das 222ste in Deutschland. ->

Veröffentlichung frei,
Beleg erbeten an:

VOIT Automotive GmbH
Astrid Wilhelm-Wagner
Ltg. Public Relations & Marketing
Saarbrücker Straße 2
66386 St. Ingbert

Telefon: +49 68 94 909 - 1245
astrid.wilhelm-wagner@voit.de
www.voit.de
facebook.com/VOIT.Automotive
www.linkedin.com/company/
voit-automotive/



Betriebsbesichtigung der Teilnehmer des E.E.f.I.; Bildnachweis: VOIT Automotive

Die Akteure

Christoph Langehenke (CTO VOIT Automotive) bedankte sich am Gründungstag bei Staatssekretär Jürgen Barke, Antje Otto (Geschäftsführerin Verband der Saarhütten/ VSU), der Moderatorin des Projektes Silvia Goergen, Herrn Dr. Hermann Becker (Leiter ZF Standort Saarbrücken) sowie allen anwesenden Netzwerkteilnehmern für ihr zukünftiges gemeinsames Engagement. Diese sind seitens Homanit Dirk Eicke und Nikolaus Scheid, seitens HYDAC international Günther Harge und Steffen Kramer, von der Saarbrücker Zeitung Naoufal Ezzaher, für VOIT Klaus Deckarm und Nico Schmitt, für ZF Jörg Adam, seitens VDS/VSU Simone Lony sowie Peter Wunsch, der das Netzwerk beratend unterstützen wird.

Projektverlauf

Die erste Aufgabe der teilnehmenden Unternehmen wird nun darin bestehen in einer Potenzialanalyse Möglichkeiten zur Steigerung der Effizienz zu ermitteln und individuelle Maßnahmen und Einsparziele zu definieren, so dass Maßnahmen und Investitionen auf solider Datenbasis geplant und umgesetzt werden können.

Innerhalb der E.E.f.I.- Laufzeit wird dazu ein regelmäßiger moderierter Ideen- und Erfahrungsaustausch zwischen den Teilnehmern stattfinden. Genauso wichtig ist es jedoch hausintern, über die jeweiligen Energy-Projektteams hinaus, alle Mitarbeiter eines Unternehmens zu sensibilisieren und zu involvieren.

Autor:
Astrid Wilhelm-Wagner
Leiterin PR & Marketing
VOIT Automotive

Veröffentlichung frei,
Beleg erbeten an:

VOIT Automotive GmbH
Astrid Wilhelm-Wagner
Ltg. Public Relations & Marketing
Saarbrücker Straße 2
66386 St. Ingbert

Telefon: +49 68 94 909 - 1245
astrid.wilhelm-wagner@voit.de
www.voit.de
facebook.com/VOIT.Automotive
www.linkedin.com/company/
voit-automotive/